

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการ ทอท. (ฝกอ.001)

1. ชื่อแผนปฏิบัติการ.....โครงการกระตุ้นการเดินทางระหว่างประเทศมายัง ทหญ. และ ทชร.....หมายเลขกำกับ.....100B3016819 เป็นแผนที่อยู่ภายใต้แผนแม่บท.....แผนแม่บททางธุรกิจของ ทอท.....ส่วนงานรับผิดชอบหลัก.....ฝพธ.....ส่วนงานรับผิดชอบร่วม.....ทหญ. และ ทชร.....		
1.1 อยู่ภายใต้แผนแม่บท.....แผนแม่บททางธุรกิจของ ทอท.....วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....SO2 การเพิ่มปริมาณผู้โดยสารผ่านกิจกรรมทางการตลาด การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มเส้นทางบินและความถี่เที่ยวบิน รวมถึงพัฒนาบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน เพื่อขยายฐานรายได้ (Maximize Financial Return through Business Development)..... ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การพัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน.....กลยุทธ์.....3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก.....		
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> SO1 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness	ยุทธศาสตร์ <input type="checkbox"/> S1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน <input type="checkbox"/> S2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้าและการขนส่งทางอากาศ	กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> T 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย <input type="checkbox"/> T 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> T 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ
<input checked="" type="checkbox"/> SO2 Maximize Financial Return through Business Development	<input checked="" type="checkbox"/> S3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน <input type="checkbox"/> S4 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน	<input checked="" type="checkbox"/> T 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก <input type="checkbox"/> T 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ <input type="checkbox"/> T 4.1 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร <input type="checkbox"/> T 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภายนอกอาคารพื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น
<input type="checkbox"/> SO3 Inspire Memorable Airport Experience	<input type="checkbox"/> S5 พัฒนาระบบการและคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร	<input type="checkbox"/> T 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสาร <input type="checkbox"/> T 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ
<input type="checkbox"/> SO4 Lead Changes Toward Sustainability	<input type="checkbox"/> S6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	<input type="checkbox"/> T 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> T 6.2 สร้างความร่วมมือและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย
<input type="checkbox"/> SO5 Enhance Organization Capability	<input type="checkbox"/> S7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	<input type="checkbox"/> T 7.1 เพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต <input type="checkbox"/> T 7.2 พัฒนาระบบการการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation
3. หลักการเหตุผลและความจำเป็น. ถึงแม้สถานการณ์ด้านการขนส่งทางอากาศของประเทศไทยจะมีปริมาณการจราจรทางอากาศกลับมาเพิ่มสูงขึ้นแล้วในท่าอากาศยานหลักต่างๆ แต่สำหรับ ทหญ. และ ทชร. ปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวเป็นปกติ โดยเฉพาะ ทชร.ยังไม่มีเที่ยวบินประจำระหว่างประเทศ ดังนั้น ทอท.จึงจัดทำโครงการกระตุ้นการเดินทางระหว่างประเทศมายัง ทหญ. และ ทชร. โดยการให้ค่าสนับสนุนการตลาด (Marketing Fund) กับสายการบินที่เปิดให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เชื่อมต่อกับ ทหญ.และ ทชร. เพื่อให้ท่าอากาศยานทั้ง 2 แห่งมีรายได้ด้านการบิน (Aeronautical Revenue) เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อใช้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานให้เต็มประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้ฟื้นสภาพจากการเป็นท่าอากาศยานด้อยค่า		

4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ					
4.1 ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	เป้าหมายรายปี				
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนสายการบินเป้าหมาย ที่ได้รับการนำเสนอแผนการตลาด (Marketing Campaign)	≥ 10 สายการบิน				
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนสายการบินที่พิจารณา ศักยภาพเส้นทางบินตามข้อเสนอ โครงการ	≥ 2 สายการบิน				
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2569				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
ตัวชี้วัด ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม โครงการกระตุ้นการเดินทางระหว่าง ประเทศมายัง ททท. และ ทชร.	- ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็น ของสายการบินโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบิน ให้ทราบ ในงาน Routes World 2025 - จำนวนสายการบินเป้าหมายที่ได้รับ การนำเสนอแผนการตลาด (Marketing Campaign) ≥ 5 สายการบิน	สรุปข้อมูลสายการบินที่ทำการบินจริง และคำนวณจำนวนเงินสนับสนุน การตลาดจริง (Actual) หลังจากจบ แต่ละช่วงการคำนวณ ซึ่งรอบการคำนวณ เป็นไปตามรอบการปิดงบประมาณ ทางบัญชีของ ฝบช.	- ประชาสัมพันธ์และรับฟังความเห็น โครงการฯ ของสายการบินในงาน Routes Asia 2026 - จำนวนสายการบินเป้าหมายที่ได้รับ การนำเสนอแผนการตลาด (Marketing Campaign) ≥ 5 สายการบิน - จำนวนสายการบินที่พิจารณา ศักยภาพเส้นทางบินตามข้อเสนอ โครงการ ≥ 2 สายการบิน	- ส่งข้อมูลให้ ททท. และ ทชร. เพื่อนำส่ง ค่าสนับสนุนการตลาดให้สายการบินที่ ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยจ่ายเป็นเงิน จำนวนเท่ากับที่สายการบินได้รับตาม เงื่อนไขโครงการฯ	

4.2 ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)	เป้าหมายรายปี				
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
ตัวชี้วัด 1 จำนวนเส้นทางการบินระหว่างประเทศของ ทหญ. และ ทชร. เพิ่มขึ้นเมื่อสิ้นสุดโครงการ	≥ 3 เส้นทางการบิน				
ตัวชี้วัด 2 จำนวนเที่ยวบินและผู้โดยสารระหว่างประเทศของ ทหญ. และ ทชร. เพิ่มขึ้น เมื่อสิ้นสุดโครงการ	≥ 130 เที่ยวบิน/ปี และจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 13,000 คน/ปี				

#### 5. กิจกรรมดำเนินงาน

- แผนปฏิบัติการ ระยะ 1 ปี (โปรดกรอกข้อมูลเฉพาะส่วน 5.2)
- แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ .....2568.....ถึงปีงบประมาณ.....2569.....(โปรดกรอกข้อมูลส่วน 5.1 และ 5.2)

#### 5.1 แผนการดำเนินงานภาพรวม (กรณีแผนปฏิบัติการต่อเนื่อง)

กิจกรรมการดำเนินงานในภาพรวมแต่ละปี	ปีงบประมาณที่ดำเนินโครงการ						ส่วนงานรับผิดชอบ	
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	หลัก	ร่วม
1. โครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ ทหญ. และ ทชร. (Marketing Fund)							ฝพธ.	ทหญ.และ ทชร

#### 5.2 กิจกรรมดำเนินงานประจำปี 2569

ลำดับ	กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ส่วนงานรับผิดชอบ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	ร่วม	
1	โครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ ทหญ. และ ทชร. (Marketing Fund)																
	1.1 ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของสายการบินที่มีต่อโครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ ทหญ. และ ทชร. (Marketing Fund) จากการเข้าร่วมงาน Routes World 2025	30														ฝพธ.	-

5.2 กิจกรรมดำเนินงานประจำปี 2569

ลำดับ	กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ส่วนงานรับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	ร่วม
	1.2 ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของสายการบินที่มีต่อโครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ ทหญ. และ ทชร. (Marketing Fund) จากการเข้าร่วมงาน Routes Asia 2026	30													ฝพธ.	-
	1.3 ทอท.จะสนับสนุนค่าการตลาดแก่สายการบินโดยจ่ายเป็นเงินจำนวนเท่ากับที่สายการบินได้รับตามโครงการฯ ทั้งนี้ ทอท.สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวิธีการสนับสนุนค่าการตลาดแก่สายการบินตามความเหมาะสมต่อไป	20													ฝพธ.	ทหญ./ทชร.
	1.3.1 ให้ค่าสนับสนุนการตลาดกับสายการบินที่เปิดเส้นทางการบินระหว่างประเทศ 300 บาท ต่อผู้โดยสาร 1 คน ในเที่ยวบินนั้นๆ														ฝพธ.	-
	1.3.2 สรุปรูปข้อมูลสายการบินที่ทำการบินจริงและคำนวณจำนวนเงินสนับสนุนการตลาดจริง (Actual) หลังจากจบแต่ละช่วงการคำนวณ ซึ่งรอบการคำนวณเป็นไปตามรอบการปิดงบประมาณทางบัญชีของ ฝบช.	5													ฝพธ.	ฝบช.
	1.4 ทหญ. และ ทชร.เป็นผู้นำส่งค่าสนับสนุนการตลาดให้สายการบินที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยจ่ายเป็นเงินจำนวนเท่ากับที่สายการบินได้รับตามเงื่อนไขโครงการฯ	15													ฝพธ.	ทหญ./ทชร.

กรณีที่แผนปฏิบัติการมีระยะเวลาการดำเนินงานมากกว่า 1 ปี ให้ส่วนงาน ทอท. แนบแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ (Gantt chart)

6. ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเกี่ยวข้อง หรือ เป้าหมายที่มีต่อลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<input checked="" type="checkbox"/> ลูกค้า: สายการบิน	สนับสนุนการตลาดเพื่อเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ด้วยการให้ค่าสนับสนุนการตลาด
<input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้โดยสาร	
<input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์/ผู้เช่า	
<input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้ใช้บริการสนามบิน เช่น TAFA ผู้มาใช้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร	
<input type="checkbox"/> พันธมิตรในการดำเนินงาน: ผู้ส่งมอบ หรือหน่วยงาน หรือองค์กรธุรกิจที่เป็นผู้จัดหา หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้รับค่าตอบแทนจาก ทอท. เช่น ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้ส่งมอบด้านแรงงาน ผู้ส่งมอบด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ผู้ส่งมอบด้านทักษะความรู้	
<input type="checkbox"/> พันธมิตรในการดำเนินงาน: หน่วยงานที่ดำเนินงานภายในท่าอากาศยาน หรือบุคคล หรือหน่วยงานราชการ หรือองค์กรธุรกิจที่ปฏิบัติงานสนับสนุนส่งเสริมกิจการของท่าอากาศยาน เช่น บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) กรมศุลกากร (ศก.)	
<input type="checkbox"/> พันธมิตรในการดำเนินงาน: คู่ความร่วมมือ หรือหน่วยงานราชการ หรือองค์กรธุรกิจที่มีการสร้างความร่วมมือ กับ ทอท. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานกำกับดูแล: หน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานของ ทอท.ทั้งในด้านนโยบาย ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน ด้านพื้นที่และสิ่งปลูกสร้าง ด้านวิชาชีพ	
<input type="checkbox"/> บุคลากรของ ทอท.	
<input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	
<input type="checkbox"/> ชุมชนและสังคม	
<input type="checkbox"/> สื่อ (Mass Media and Social Media): กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลกับ ทอท. ในลักษณะเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ได้แก่ สื่อที่เป็นทางการ (ขึ้นทะเบียนเป็นสื่อมวลชน) และสื่อที่ไม่เป็นทางการ (เช่น Influencer)	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

7. ทรัพยากรที่ต้องใช้							
7.1 ทรัพยากรทางการเงิน <input checked="" type="checkbox"/> ต้องการ <input type="checkbox"/> ไม่ต้องการ							
ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ชื่อบัญชีรายการงบประมาณ (Funded Program)	หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณ	
			งบทำการ	งบลงทุน		ปีงบประมาณ - หน่วยธุรกิจ (Fund)	ส่วนงานที่ใช้งบประมาณ (Funds center)
1	โครงการสนับสนุนการตลาดเพื่อ เพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ณ ททญ. และ ทชร. (Marketing Fund) 2569	- โปรแกรมสนับสนุนด้านการตลาด เป้าหมาย ณ ททญ. 1,474,200 บาท - โปรแกรมสนับสนุนด้านการตลาด เป้าหมาย ณ ทชร. 4,570,020 บาท	6,044,220		5191340001-0001	ปี 2569 - 102 (ททญ.) ปี 2569 - 104 (ทชร.)	1004129000 (ฝพธ.)
รวม			6,044,220				

7.2 ทรัพยากรที่ไม่ใช้การเงิน : ทรัพยากรบุคคล						
ปี	กรอบอัตรากำลัง <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ		อัตรากำลัง <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ		พนักงาน Outsource <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	
	ขอเพิ่มกรอบอัตรากำลัง		ขอเพิ่มอัตรากำลัง		ขอเพิ่มพนักงาน Outsource	
	จำนวน (อัตรา)	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ตำแหน่ง
2569						
2570						

หมายเหตุ : ข้อมูลที่กรอกเข้ามาจะใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ให้ฝ่ายพัฒนาระบบงานบุคคล (ฝพธ.) และ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) นำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังและอัตรากำลัง ของ ทอท. ต่อไป

กรณี กรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ในปัจจุบัน เพียงพอ ไม่ต้องการเพิ่มกรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ให้เว้นว่างในส่วน 7.2

กรณี กรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ โปรดระบุข้อมูลกรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ที่ต้องการ

(1) ขอเพิ่มอัตรากำลัง : ให้กรอกในกรณีที่อัตรากำลังที่ใช้ในการปฏิบัติงานปี 2568-2569 คาดการณ์ไว้ว่าไม่เพียงพอ โดยจะเป็นการขอเพิ่มอัตรากำลังภายใต้กรอบอัตรกำลังระยะยาว 3 ปี ประจำปีงบประมาณ 2567- 2569 ตามที่คณะกรรมการ ทอท.อนุมัติ เมื่อวันที่ 22 ธ.ค.66

(2) ขอเพิ่มกรอบอัตรากำลังและอัตรากำลัง ปี 2570 - 2572 : ให้กรอกในกรณีที่หน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่ากรอบอัตรกำลัง และ อัตรากำลัง ไม่เพียงพอและต้องการขยายกรอบอัตรกำลัง และ อัตรากำลังเพิ่มขึ้น โดยให้กรอกได้ตั้งแต่ปี 2570-2572 เพื่อให้ ฝพธ. และ ฝบค. นำไปพิจารณาวิเคราะห์กรอบอัตรกำลังและอัตรกำลังของ ทอท. ต่อไป

(3) ขอเพิ่มพนักงาน Outsource : ให้กรอกในกรณีที่ต้องการบุคลากรภายนอกเพิ่มเติม โดยกรณีที่แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง และมีความต้องการบุคลากรเพิ่มเติมในปีอื่นๆ ตลอดระยะเวลาโครงการ โปรดระบุข้อมูล ณ ปี ที่ต้องการบุคลากร

7.2.2 ทักษะ/องค์ความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ			
ปี	7.2.2.1 ตำแหน่งที่ต้องการพัฒนา	7.2.2.2 ประเภท Competency ที่ต้องการพัฒนา*	7.2.2.3 รายละเอียดทักษะ/องค์ความรู้ที่ต้องการพัฒนา
2569			
2570			
2571			
2572			
2573			
2574			

(\* ) 7.2.2.2 โปรดอ้างอิง ประเภท Competency ที่ต้องการพัฒนา ดังนี้

สมรรถนะรายตำแหน่ง (Functional Competency)	สมรรถนะด้านการบริหาร (Managerial Competency)
กลุ่มงานด้านมาตรฐานและปฏิบัติการท่าอากาศยาน	Leadership
กลุ่มวิชาชีพด้านเทคนิค	Business Management
กลุ่มงานด้านการแพทย์	Change Catalyst
กลุ่มงานวิเคราะห์และวิชาการ	Create Shared Value
กลุ่มงานบัญชีและการเงิน	
กลุ่มงานนิติการ	
กลุ่มงานตรวจสอบและพัสดุ	
กลุ่มงานสนับสนุน	

7.3 ทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงิน : เทคโนโลยีสารสนเทศ				
7.3.1 Hardware <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ				
ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1				
2				
3				
7.3.2 Software <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ				
ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1				
2				
3				
7.3.3 อื่นๆ (เช่น ฐานข้อมูล นวัตกรรม Network) <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ				
ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1				
2				
3				

8. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนปฏิบัติการ										
8.1 การวิเคราะห์ความเสี่ยง										
ความเสี่ยง (Risk)	สาเหตุ (Root cause)	ระดับความเสี่ยงในปัจจุบัน (LxI)			มาตรการควบคุม ภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Existing Control)	ความเพียงพอของ มาตรการความเสี่ยง ในปัจจุบัน (เพียงพอ/ไม่เพียงพอ)	มาตรการจัดการ ความเสี่ยงเพิ่มเติม (Mitigation)	ระดับความเสี่ยงหลัง บริหาร (Target) (LxI)		
		L	I	LxI				L	I	LxI
โครงการ “กระตุ้นการเดินทาง ระหว่างประเทศมายัง ททญ. และ ทชร. อาจไม่ประสบ ผลสำเร็จตามเป้าหมาย	การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดโครงการฯ สื่อสารไปไม่ถึงกลุ่มสายการบิน เป้าหมายที่ถูกต้อง	2	1	2	ประชาสัมพันธ์รายละเอียด โครงการในงานเจรจาธุรกิจ ด้านการบินที่เข้าร่วม เช่น งาน Routes World 2025 และ Routes Asia 2026 รวมถึง การขอความร่วมมือ จากส่วนงาน ทอท. ณ ทำอากาศยานทั้ง 6 แห่ง ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังลูกค้าสายการบิน ณ ทำอากาศยานนั้นๆ	เพียงพอ	-			

8.2 การกำหนดจุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2569		จุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)		
			ระดับ 1 Watch ฝ้าดู	ระดับ 2 Alarm แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณา ปรับเปลี่ยนแผน	ระดับ 3 Response ต้องปรับเปลี่ยน
ตัวชี้วัด ความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามโครงการกระตุ้นการเดินทาง ระหว่างประเทศมายัง ทหญ. และ ทชร.	ไตรมาส 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของสายการบินโครงการ Marketing Fund Incentive แก่สายการบินให้ทราบ ในงาน Routes World 2025</li> <li>- จำนวนสายการบินเป้าหมายที่ได้รับการนำเสนอแผนการตลาด (Marketing Campaign) <math>\geq 5</math> สายการบิน</li> </ul>	วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน ต.ค.68	วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน พ.ย.68	วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายไม่สำเร็จภายใน ธ.ค.68
	ไตรมาส 2	สรุปข้อมูลสายการบินที่ทำการบินจริงและคำนวณจำนวนเงินสนับสนุนการตลาดจริง (Actual) หลังจากจบแต่ละช่วงการคำนวณ ซึ่งรอบการคำนวณเป็นไปตามรอบการปิดงบประมาณทางบัญชีของ ฝบช.	ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทหญ. และ ทชร. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน 31 พ.ค.69	ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทหญ. และ ทชร. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน 15 มิ.ย.69	ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบินระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ทหญ. และ ทชร. เพื่อให้ค่าสนับสนุนการตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดแล้วเสร็จภายใน 30 มิ.ย.69
	ไตรมาส 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์และรับฟังความเห็นโครงการฯ ของสายการบินในงาน Routes Asia 2026</li> <li>- จำนวนสายการบินเป้าหมายที่ได้รับการนำเสนอแผนการตลาด (Marketing Campaign) <math>\geq 5</math> สายการบิน</li> <li>- จำนวนสายการบินที่พิจารณาศักยภาพเส้นทางบินตามข้อเสนอโครงการ <math>\geq 2</math> สายการบิน</li> </ul>	วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน เม.ย.69	วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จภายใน พ.ค.69	วิเคราะห์และระบุกลุ่มเป้าหมายไม่สำเร็จภายใน มิ.ย.69

8.2 การกำหนดจุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2569		จุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)		
			ระดับ 1 Watch ฝ้าดู	ระดับ 2 Alarm แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณา ปรับเปลี่ยนแผน	ระดับ 3 Response ต้องปรับเปลี่ยน
	ไตรมาส 4	ส่งข้อมูลให้ ททญ. และ ทชร. เพื่อนำส่งค่าสนับสนุน การตลาดให้สายการบินที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยจ่ายเป็นเงินจำนวนเท่ากับที่สายการบินได้รับ ตามเงื่อนไขโครงการฯ	ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบิน ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ททญ. และ ทชร. เพื่อให้ค่าสนับสนุน การตลาดแก่สายการบินที่เข้า เงื่อนไขโครงการฯ ที่กำหนดภายใน 31 ก.ค.69	ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบิน ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ททญ. และ ทชร. เพื่อให้ค่าสนับสนุน การตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไข โครงการฯ ที่กำหนดภายใน 15 ส.ค.69	ตรวจสอบข้อมูลเส้นทางการบิน ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น ณ ททญ. และ ทชร. เพื่อให้ค่าสนับสนุน การตลาดแก่สายการบินที่เข้าเงื่อนไข โครงการฯ ที่กำหนดภายใน 31 ส.ค.69